



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国工业无线遥控器产业动态 与投资前景分析报告(2011 -2015年)

## 一、调研说明

《中国工业无线遥控器产业动态与投资前景分析报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/183059.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

工业无线遥控器具体应用设备：起重机（升降机、起吊机）、行车（天车、行吊、吊车）、液压型吊车，水泥/混凝土泵车，过山车控制设备，采矿机械挖掘或传输设备，大型汽车吊，翻斗车机械设备，吊装机车设备，起吊机、电动平车、轨道车等重工业机械。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界工业无线遥控器产业发展形势分析

#### 第一节 2010-2011年世界工业无线遥控器产业发展概况分析

- 一、世界工业无线遥控器产业规模分析
- 二、世界工业无线遥控器研发取得新成果分析
- 三、世界工业无线遥控器产业市场特点分析

#### 第二节 2010-2011年世界工业无线遥控器重点国家运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

#### 第三节 2011-2015年世界工业无线遥控器产业发展趋势分析

### 第二章 2010-2011年世界著名工业无线遥控器顶级企业经营战略分析

#### 第一节 台湾禹鼎电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

#### 第二节 意大利奥泰克

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第三节 德国HETRONIC(海德)公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第三章 2010-2011年中国工业无线遥控器业运行环境分析

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况

### 第二节 2010-2011年中国工业无线遥控器产业政策环境分析

- 一、中国制定有关组合工业无线遥控器的国家标准
- 二、产业产品进出口关税分析
- 三、国家相关政策分析

### 第三节 2010-2011年中国工业无线遥控器产业社会环境分析

## 第四章 2010-2011年中国工业无线遥控器产业运营格局分析

### 第一节 2010-2011年中国工业无线遥控器产业发展动态分析

- 一、工业无线遥控器打入国际市场
- 二、中国工业无线遥控器产业动态分析
- 三、工业无线遥控器品牌生产热点分析

### 第二节 2010-2011年中国工业无线遥控器产业技术变革分析

- 一、技术变革可能会改变行业竞争格局
- 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分
- 三、工业无线遥控器产品多方面关键技术尚待突破

### 第三节 2010-2011年中国工业无线遥控器产业市场价格分析

## 第五章 2010-2011年中国工业无线遥控器市场运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国工业无线遥控器整体发展状况分析

#### 一、工业无线遥控器产品市场发展特点分析

#### 二、产品市场发展规模分析

#### 三、工业无线遥控器产品的个性化空间很大

### 第二节 2010-2011年中国工业无线遥控器市场发展存在的问题分析

#### 一、工业无线遥控器市场发展面临的困境

#### 二、工业无线遥控器市场发展的瓶颈

#### 三、工业无线遥控器发展的质量问题

### 第三节 2010-2011年中国工业无线遥控器行业的发展对策分析

#### 一、工业无线遥控器市场发展的策略

#### 二、工业无线遥控器发展的管理措施

#### 三、对工业无线遥控器产品质量建议分析

## 第六章 2006-2010年中国工业无线遥控器行业主要数据监测分析（4061）

### 第一节 2006-2010年11月份中国工业无线遥控器行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2010年11月份中国工业无线遥控器行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2006-2010年11月份中国工业无线遥控器行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

#### 第四节2006-2010年11月份中国工业无线遥控器行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节2006-2010年11月份中国工业无线遥控器行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第七章 2006-2009年中国工业无线遥控器进出口数据监测分析（85371090）

#### 第一节 2006-2009年中国工业无线遥控器进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2006-2009年中国工业无线遥控器出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2006-2009年中国工业无线遥控器进出口平均单价分析

#### 第四节 2006-2009年中国工业无线遥控器进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第八章 2010-2011年中国工业无线遥控器市场消费者调查分析

#### 第一节 用户认知程度

#### 第二节 用户关注的因素

##### 一、用户对工业无线遥控器不同功能各有需求

##### 二、用户普遍关注工业无线遥控器产品质量

##### 三、价格与用户心理预期已比较接近

##### 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

#### 第三节 工业无线遥控器品牌调查分析

##### 一、品牌总体情况

##### 二、品牌传播

##### 三、品牌美誉度

##### 四、代理商对工业无线遥控器品牌的选择情况

##### 五、主要城市市场对主要工业无线遥控器品牌的认知水平

## 六、广告

### 第九章 2010-2011年中国工业无线遥控器行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2010-2011年中国工业无线遥控器产业竞争力分析

- 一、工业无线遥控器技术竞争分析
- 二、工业无线遥控器价格竞争分析
- 三、工业无线遥控器产业品牌竞争分析

#### 第二节 2010-2011年中国工业无线遥控器行业集中度分析

- 一、工业无线遥控器市场集中度分析
- 二、工业无线遥控器区域集中度分析

#### 第三节 2010-2011年中国工业无线遥控器企业提升竞争力策略分析

### 第十章 2010-2011年中国工业无线遥控器行业优势企业经营状况及竞争力分析

#### 第一节 金宝通电子(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 东莞日精电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节 格弟电子(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 东渡电子(惠阳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 青岛三进电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 安徽省兴业科工贸集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 世雅电子科技(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 东莞冠诚塑胶模具有限公司

一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 京仁电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 福华电子设备（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010-2011年中国工业无线遥控器应用领域分析

第一节 2010-2011年中国工程机械企业应用分析

一、吊车制造企业

二、泵车制造企业

三、工业行车制造企业（各类单双梁行车）

第二节 2010-2011年中国冶金企业应用分析

一、首钢

二、宝钢

三、武钢

四、鞍钢

第三节 2010-2011年中国造纸企业应用分析

一、晨鸣纸业

## 二、岳阳纸业

### 第四节2010-2011年中国港口企业应用分析

#### 一、上海港

#### 二、天津港

#### 三、大连港

#### 四、青岛港

#### 五、珠海港（高栏港等）

## 第十二章 2011-2015年中国工业无线遥控器行业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国工业无线遥控器行业前景展望分析

#### 一、工业无线遥控器技术方向分析

#### 二、工业无线遥控器市场竞争格局预测分析

#### 三、电子元件及组件制造业预测分析

### 第二节 2011-2015年中国工业无线遥控器行业市场预测分析

#### 一、工业无线遥控器市场供给预测分析

#### 二、工业无线遥控器需求预测分析

#### 三、工业无线遥控器进出口预测分析

### 第三节 2011-2015年中国工业无线遥控器行业市场盈利预测分析

## 第十三章 2011-2015年中国工业无线遥控器行业投资战略研究

### 第一节2010-2011年中国工业无线遥控器行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国工业无线遥控器行业投资机会分析

#### 一、工业无线遥控器投资潜力分析

#### 二、工业无线遥控器投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国工业无线遥控器行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节 专家建议

## 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国工业无线遥控器行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国工业无线遥控器行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国工业无线遥控器行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国工业无线遥控器企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国工业无线遥控器行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国工业无线遥控器行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国工业无线遥控器行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国工业无线遥控器行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国工业无线遥控器产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国工业无线遥控器工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国工业无线遥控器出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国工业无线遥控器行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国工业无线遥控器行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国工业无线遥控器行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国工业无线遥控器行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国工业无线遥控器进口数量分析

图表：2006-2009年中国工业无线遥控器进口金额分析

图表：2006-2009年中国工业无线遥控器出口数量分析

图表：2006-2009年中国工业无线遥控器出口金额分析

图表：2006-2009年中国工业无线遥控器进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国工业无线遥控器进口国家及地区分析

图表：金宝通电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：金宝通电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：金宝通电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：金宝通电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：金宝通电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：金宝通电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：金宝通电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞日精电子有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞日精电子有限公司经营收入走势图

图表：东莞日精电子有限公司盈利指标走势图

图表：东莞日精电子有限公司负债情况图

图表：东莞日精电子有限公司负债指标走势图

图表：东莞日精电子有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞日精电子有限公司成长能力指标走势图

图表：格弟电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：格弟电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：格弟电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：格弟电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：格弟电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：格弟电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：格弟电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：东渡电子(惠阳)有限公司主要经济指标走势图

图表：东渡电子(惠阳)有限公司经营收入走势图

图表：东渡电子(惠阳)有限公司盈利指标走势图

图表：东渡电子(惠阳)有限公司负债情况图

图表：东渡电子(惠阳)有限公司负债指标走势图

图表：东渡电子(惠阳)有限公司运营能力指标走势图

图表：东渡电子(惠阳)有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛三进电子有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛三进电子有限公司经营收入走势图

图表：青岛三进电子有限公司盈利指标走势图

图表：青岛三进电子有限公司负债情况图

图表：青岛三进电子有限公司负债指标走势图

图表：青岛三进电子有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛三进电子有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽省兴业科工贸集团有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽省兴业科工贸集团有限公司经营收入走势图

图表：安徽省兴业科工贸集团有限公司盈利指标走势图

图表：安徽省兴业科工贸集团有限公司负债情况图

图表：安徽省兴业科工贸集团有限公司负债指标走势图

图表：安徽省兴业科工贸集团有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽省兴业科工贸集团有限公司成长能力指标走势图

图表：世雅电子科技(东莞)有限公司主要经济指标走势图

图表：世雅电子科技(东莞)有限公司经营收入走势图

图表：世雅电子科技(东莞)有限公司盈利指标走势图

图表：世雅电子科技(东莞)有限公司负债情况图

图表：世雅电子科技(东莞)有限公司负债指标走势图

图表：世雅电子科技(东莞)有限公司运营能力指标走势图

图表：世雅电子科技(东莞)有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞冠诚塑胶模具有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞冠诚塑胶模具有限公司经营收入走势图

图表：东莞冠诚塑胶模具有限公司盈利指标走势图

图表：东莞冠诚塑胶模具有限公司负债情况图

图表：东莞冠诚塑胶模具有限公司负债指标走势图

图表：东莞冠诚塑胶模具有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞冠诚塑胶模具有限公司成长能力指标走势图

图表：京仁电子（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：京仁电子（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：京仁电子（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：京仁电子（深圳）有限公司负债情况图

图表：京仁电子（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：京仁电子（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：京仁电子（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：福华电子设备（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：福华电子设备（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：福华电子设备（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：福华电子设备（东莞）有限公司负债情况图

图表：福华电子设备（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：福华电子设备（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：福华电子设备（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国工业无线遥控器行业产能预测分析

图表：2011-2015年中国工业无线遥控器行业消费量预测分析

图表：2011-2015年中国工业无线遥控器行业进出口预测分析

图表：2011-2015年中国工业无线遥控器行业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/183059.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。